

# דו"ח השפעה חברתית

ינואר - יולי 2019

## גידול בתרומות של הצלת מזון

במחצית הראשונה של השנה השגנו גידול של כ-23% בהצלת המזון, למול תקופה זו בשנה שעברה. תודה לכל חברות המזון השותפות, הוותיקות והחדשות, שהצטרפו למעגל מצילת המזון.

### להצטרפות



## חיים הצלת מזון בשיתוף רשת שופרסל

במחצית הראשונה של 2019, הצלחנו להציל מוצרי מזון בשווי של 1,265,089 ₪ מ-86 סניפים, מהווים עלייה של 45% משנה שעברה. המיזם הפך מפילוט לפרויקט שותף ייך ויגדל ויהווה פריצת דרך בשוק לכלל הרשתות. בזכות המחויבות של שופרסל ללהליך, עמוקות ומשפחות נסקות נהנות ממוצרים טריים, מגוונים וראויים למואכל.

### לצפייה בסרטון



## שיתוף-פעולה עם עמוד הפייסבוק 'שטרודלי'

כחלק מפעילות תכנית 'לתת ביטחון תזונתי' יזמנו שיתוף-פעולה עם עמוד 'שטרודלי', במסגרתו הפקנו שלל מתכונים פעמיים מהמוצרים המצויים בחבילת המזון שאנו מחלקים למשפחות נזקקות. זאת במטרה להקנות ידע בנושא תזונה בריאה ומואזנת למשפחות הנתמכות על-ידי הארגון.

### לצפייה במתכונים

## אירוע חלוקת מכשירי שמיעה

ערכנו מבצע מורגש במסגרתו מופלו כ-150 ניצולי שואה נזקקים הנתמכים על ידי לתת וסובלים מבעיות שמיעה. המיפול ניתן על ידי קבוצת רופאים מצרפת המתנדבים בארגון ORL sans frontières יחד עם חברת Audydx. כל הנבדקים קיבלו מכשירי שמיעה בהתאמה אישית שנתנו מענה לבעיותיהם.

### קרא עוד

## סיוע הוליסטי שמספק הארגון

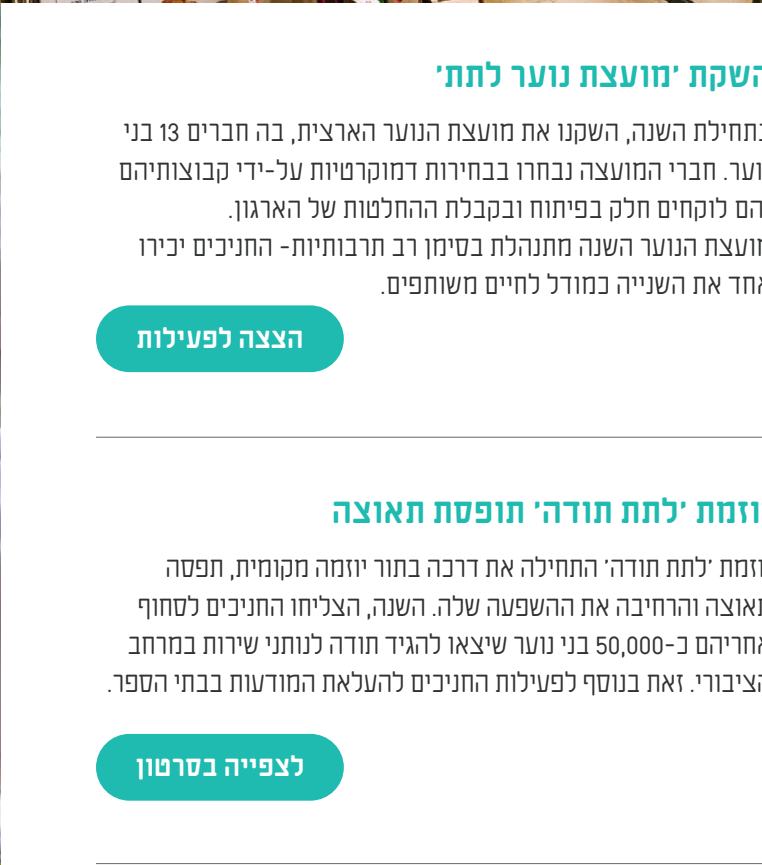
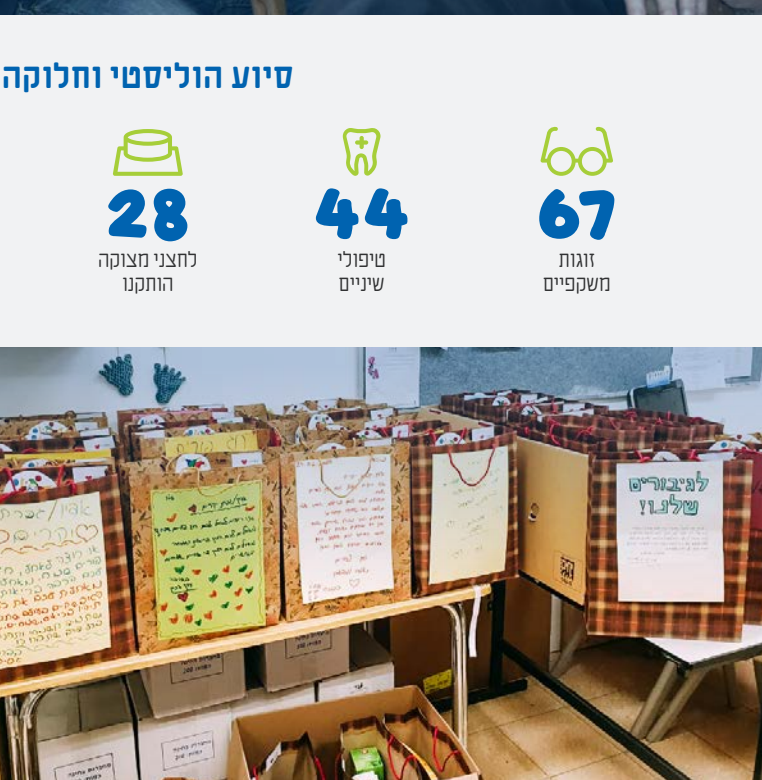
מעבר לחלוקה חודשית קבועה של 1,000 חבילות מזון על-ידי המתנדבים האישיים והפעילות להפגת הבדידות של הניצולים, התקיימו זו אירועים חברתיים וכן שופצו 199 דירות של ניצולי שואה נזקקים, במטרה להנגיש את סביבת מגוריהם. בנוסף לכך, סופקו 67 זוגות משקפיים, בוצעו 44 טיפולי שיניים, 96 ניצולים מקבלים באופן קבוע מוצרי ספוגיה, ל-28 הותקנו לחצן מצוקה ו-21 ניצולים קיבלו סיוע נוסף מקרן החירום של התכנית.

## סיוע הוליסטי וחלוקה לניצולי שואה נזקקים



## לתת בפורים

במהלך חודש מרץ, למעלה מ-50 מוסדות חינוך וארגונים השותפים לפעילות של לתת ברחבי הארץ, אספו, גייסו, ארזו והכינו כ-1,900 משלוחי מנות מושקעים ומרגשים עם מכתבים וברכות. כל המשלוחים הועברו לניצולי שואה נזקקים ולמשפחות נזקקות לקראת חג הפורים.



## השקת 'מועצת נוער לתת'

בתחילת השנה, השקנו את מועצת הנוער הארצית, בה חברים 18 בני נוער. חברי המועצה נבחרו בבחירות דמוקרטיות על-ידי קבוצותיהם והם לוקחים חלק בפיתוח ובקבלת ההחלטות של הארגון. מועצת הנוער השנה מתהלת בשימון רב חברותיות- החניכים יכירו אחד את השנייה כמודל לחיים משותפים.

### הצצה לפעילות

## יוזמת 'לתת תודה' תופסת תאוצה

יוזמת 'לתת תודה' התחילה את דרכה בתור יוזמה מקומית, תפסה תאוצה והרחיבה את ההשפעה שלה. השנה, הצליחו החניכים לסחוף אחריהם כ-50,000 בני נוער שציאו להגיד תודה לנותני שירות במרחב הציבורי. זאת בנוסף לפעילות החניכים להעלאת המודעות בבתי הספר.

### לצפייה בסרטון

## שלב היוזמה יוצא לדרך

לקראת סיום השנה בנער לתת, כל קבוצה מאחרת צורך בקהילה בה היא חיה, ונותנת לו מענה באמצעות יוזמה חברתית. בימים אלו החניכים פועלים במרץ להוצאת היוזמות לפועל. כ-150 יוזמות יצאו לדרך, כאשר בין היוזמות המובילות- הקמת חדר קולנוע לילדים בסביון, שפוק בתים של קששים נזקקים ואירוע העצמה לחיזוק נשים דרוזיות בעלות נטפיות.

### יוזמות נטפיות

## יום עיון לרכזי התנדבות

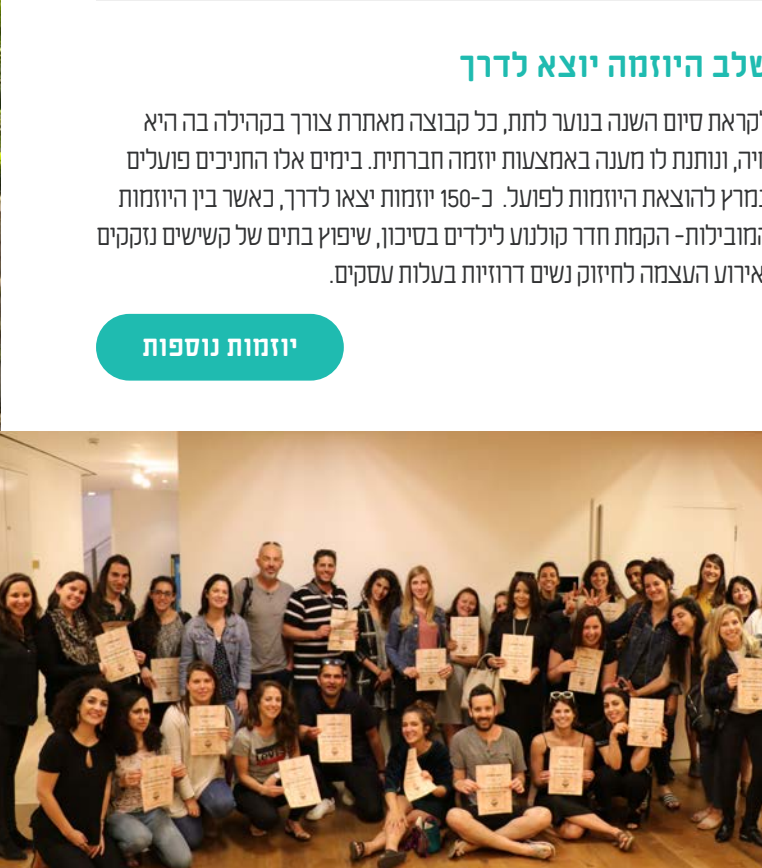
יום ההתנדבות הוא ערך ליבה בולטת, המנחה את פעילות הארגון ותפישת ההתנדבות שלנו. במהלך חודש מאי, קיימנו יום עיון חווייתי בנושא 'ההתנדבות החדשה: לעובדי הארגון, במטרה ללמוד ולדון באתגרים העומדים בפנינו בתחום ניהול ההתנדבות. אנו שואפים להשתפר ולהתקצץ בניהול המתנדבים וכמוכן גם ללמוד מהניסיון בשטח של אלו העוסקים במלאכה.

### להתנדבות בלתת

## לתת בפסח

במבצע לתת בפסח- איסוף מזון למען משפחות נזקקות, השתתפו 189 סניפי רשת שופרסל ברחבי הארץ. במבצע לקחו חלק מעל 4,000 מתנדבים ונאספו 15,421 ארגזי מזון, גידול של 10% מראש השנה.

### להרשמה למבצע לתת באהבה



## פיתוח משאבים

לקראת חג הפסח חברו אלפי עובדים מהחברות המובילות במשק לפעילות ארצה משמעותית, יחד הם ארזו 21,000 חבילות מזון. בין החברות: בנק לאומי, כלל ביטוח, בנק אגוד, אדמה, הבנק הבינלאומי, בנק משלוחי מנות ובינוי, חברת החשמל, GSK, אלקטרה, Applied Materials, ננוט שנהב, אדריכלים, NeuroDermi, תעשייה אוורית, Medtronic, Micro Focus, קרסו, תנובה, אבנט, ביטוח ישיר וישראלברט.

### לצפייה בסרטון

## לתת הרגשה טובה

מחקרים שערך פרופ' דן אריאלי, מוביחים שנתירה יוצרת הרגשה טובה, לכן, הרגשה האחרון יזמנו מבצע איסוף פרוסת כאשר המסור המוביל היה 'לתת הרגשה טובה'. פרופ' דן אריאלי ודונה פרידר התגייסו לקמפיין שכולו פארוויה על פרסומות. המוצרים מהפרסומות לא יתנו לכם הרגשה טובה, אבל לתרום דווקא כן. נסו זאת בעצמכם! (:

### לצפייה בסרטון