



לתת LATET

12 במרץ

יום צמצום בזבז המזון

12 עובדות

מעוררות השתהות ומחשבה





01

656,000

משפחות חיות באי ביטחון
תזונתי בישראל.

143,000

מתוכן משפחות החיות באי ביטחון
תזונתי חמור! (מה זה אומר? תחושת
רעב וויתור קבוע על ארוחות).

7.1 מיליארד ש"ח

זהו השווי המוערך של המזון האבוד
בישראל (מה זה אומר? מזון מעולה
לצריכה שניתן היה להצילו אבל בכל
זאת הושמד ונזרק).



02

2.4 מיליון ש"ח

זהו הסכום שהיה נדרש ע"מ
לפתור את בעיית אי הביטחון
התזונתי החמור בישראל.



03

268,000

משפחות הצטרפו למעגל העוני בעקבות הקורונה הכלכלית. 38.6% ממשקי הבית בישראל נמצאים במצוקה כלכלית.



04

05



3.2 מיליארד ש\$

זהו אומדן העלות הסביבתית של אובדן מזון בישראל (כתוצאה מאובדן משאבי קרקע ומים, פליטות גזי חממה ומזהמי אויר ועלות ישירה של טיפול בפסלות).

2.3 מיליארד

בני אדם יצטרפו לכדור הארץ עד שנת 2050 - עובדה זאת כשלעצמה תדרוש עלייה של 60-70% בייצור המזון העולמי. ייצור, שיווק וצריכה אחראיים ביחד עם הצלת מזון זה הפתרון.



06



07

75%

מכלל הסיוע במזון שארגון לתת מצליח להגיש לאלו הסובלים מאי ביטחון תזונתי חמור מקורו בהצלת מזון.



08

119 מיליון ש"ח

זהו שווי המזון שהוצל וחולק על ידי ארגון לתת בשנת 2020 הודות לשיתוף פעולה והתגייסות תעשיית המזון הישראלית ואיגוד המזון בהתאחדות התעשיינים לקידום הנושא.



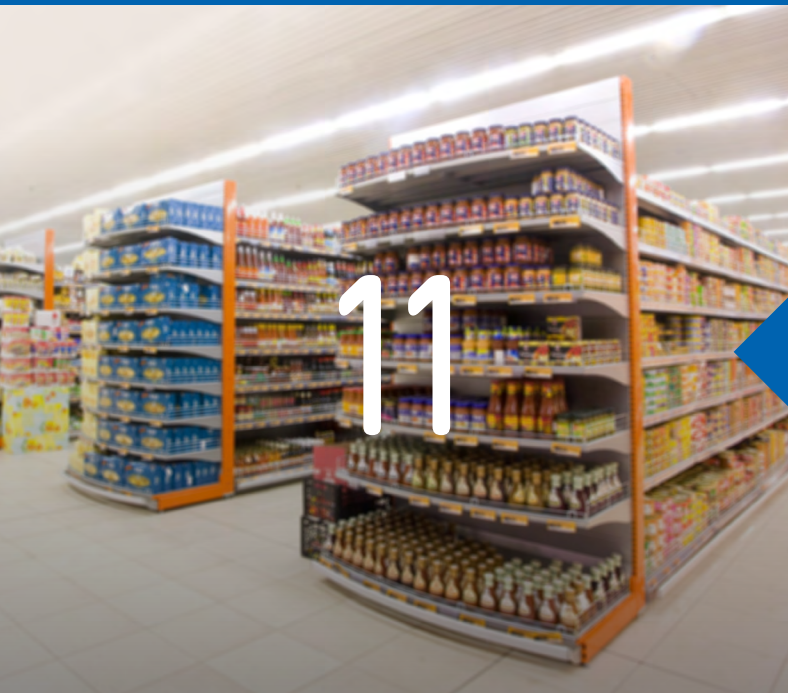
09

1 ש"ח = 11 ש"ח

על כל 1 ש"ח שמושקע בתוכנית של ארגון לתת "לתת ביטחון תזונתי" המתבססת על הצלת מזון - אנחנו מחלקים מזון בשווי של 11 ש"ח.

3.6 מיליארד ש"ח

זהו שווי פוטנציאל הצלת המזון
במקטע הקמעונאי בישראל -
הפוטנציאל הרב ביותר להצלת מזון
לאורך כל השרשרת.



78 סניפים

של רשת שופרסל לוקחים חלק
במיזם פורץ דרך עם ארגון לתת
להצלת מזון ישירות מסניפי הרשת.
תקוותנו שכלל רשתות השיווק
המשמעותיות בישראל ירתמו
למהלך מתבקש זה.

12.3

זהו התאריך שנקבע ליום הצימבו"ז
כציון ליעד מספר 12.3 ביעדי פיתוח
הבר קיימא (SDGs) של האו"ם -
צריכה וייצור אחראיים והפחתת
פסולת המזון העולמית.





לתת LATET

גאים לקחת חלק משמעותי
במשימה האקוטית לצמצום בזבוז מזון
וייעודו לצריכה על ידי אלו הזקוקים לו

עוד לא לוקחים חלק?
הצטרפו אלינו

*6833

LATET.ORG.IL

הנתונים נלקחו מ: דוח העוני האלטרנטיבי 2020,
דוח הצלת מזון ואבדן מזון 2020, TNS website

