



דו"ח השפעה חברתית 2022

לשותפים שלנו,

אז איך מודדים השפעה חברתית?

אם הייתה לנו "שורת רווח", היא הייתה כוללת את העובדה שהשנה חצינו את רף ה-200 מיליון ש"ח שיוי סיוע (מזון, קרן חירום, שיפוצי דירות לניצולי שואה, מוצרי היגיינה וציוד חורף) שהעברנו לשטח. זאת, תוך שיתוף פעולה עם 210 עמותות ב-125 יישובים, התומכות יחד ב-95,000 משפחות באי ביטחון תזונתי, כחלק ממערך הסיוע שלנו כארגון גג ובנק מזון ארצי. וגם עוד כמה נתונים מעניינים, שניתן להתרשם מהם ממש כאן למטה, כמו למשל ש-29,260 מתנדבים ביצעו 448,900 שעות התנדבות במסגרת תכניות ההתערבות של לתת, בשגרה ובחירום. אבל הערך החברתי והאימפקט של העשייה רחב יותר, וכולל מספרים ומשמעויות שלא כלולים בדו"ח. להערכתנו יותר מרבע מיליון ישראלים הביעו אמון ולקחו חלק באחת מפלטפורמות ההשפעה שאנחנו מציעים לחברה האזרחית, דרך התנדבות או תרומה, באופן אישי או באמצעות חברה עסקית, קרן פילנתרופית, ארגון נוער, בית ספר או יחידה צבאית. מאות אלפי ישראלים נחשפו לנתונים מחקריים, צרכים חברתיים, עדויות והצעות לפתרון. עשרות אלפי משפחות במצוקה קיבלו מסר שלמישהו אכפת מהם, שיש מישהו שמוכן להירתם ולעזור. הערכים האלה שאנחנו פועלים להטמיע בחברה הישראלית - התנדבות כדרך חיים, ערבות הדדית, פרו-אקטיביות ויוזמה חברתית, אוניברסליות ושוויוניות, לקיחת אחריות ודאגה לאחר, יושרה, שקיפות וחדשנות, הם הדברים שלא רואים במספרים. מעגלי ההשפעה שיוצרים כלל מחזיקי העניין שלנו, החל מהחניכים והמדריכים של "נוער לתת", דרך אלפי המתנדבים, התורמים, העמותות והשותפים לדרך, הם מדד נוסף להשפעה חברתית. וגם מקור לאופטימיות, במציאות הכאוטית - הכלכלית, חברתית, תרבותית ופוליטית שמאיימת על החוסן האישי והלאומי של כל מי שחי פה, ובעיקר של אלה שחיים בינינו בעוני ובמחסור.

תודה לכל מי שבחר לתת ומאמין בנו. ביעוד, בזהות, בערכים ובדרך.

שלכם,



ערן וינטרוב
מנכ"ל

העוני בישראל - תמונת מצב

2.6 מיליון

נפשות בישראל (27.6%)
חיות בעוני, מתוכן מעל
מיליון ילדים

27.7%

משקי בית נמצאים במצוקה
כלכלית, בהשוואה ל-24.1%
טרום משבר הקורונה

21.1%

משפחות חיות באי ביטחון
תזונתי בישראל

601,058

ילדים חיים באי ביטחון
תזונתי חמור

50.3%

מהאוכלוסיה בישראל מעריכים
שיפגעו במידה רבה או רבה מאוד
מעליית המחירים מתחילת שנה

77.8%

מנתמכי הסיוע של ארגון לתת
העידו כי האוכל שקנו לא הספיק
ולא היה להם די כסף כדי לקנות עוד

"אני בן 36, אבא לשתי בנות. אני
כבר מעל שנה מגדל אותן לבד,
אשתי נמצאת בבית בלב ובמצב
שאי אפשר להגדיר אותו שהיא תצא
משם. התמודדות קשה, לקחת אותן
לבי"ס ולהחזיר אותן, וללכת לבית
חולים, עוד ועוד ימים בהם אני לא
עובד ומפסיד כסף. אני חי מקצבת
ביטוח לאומי של אשתי ומהמשכורת
שאני מרוויח בעבודה, מתוכן אני
משלם שכר דירה, חשמל, מים,
שגם זה כבר הפסקתי לשלם, כי אני
מעדיף להביא אוכל לילדות מאשר
לשלם חובות".

[רחמים, בן 36, נשוי ואב לשתיים, נתמך על-ידי ארגון לתת]

*נתונים מתוך דו"ח העוני האלטרנטיבי 2022

אז מה עשינו השנה כדי לקדם את הייעוד שלנו?

אנחנו כאן כדי...

לפעול לצמצום העוני למען יצירת
חברה צודקת וטובה יותר, על ידי:



192 מיליון ₪

שווי המזון שחולק לנתמכי הסיוע

228 טון

חלבון מן החי

9,139 טון

מזון

₪ 550,000

הוקצו לרכישת מזון באמצעות שוברים שחולקו לאוכלוסיות שונות, כגון: יוצאי מקלטי סיוע, חיילים בודדים ועוד

₪ 200,000

הוקצו עבור הצטיידות כסיוע לעמותות השותפות

"אני צריכה עזרה, לא נעים לומר, אבל כן, עזרה במזון, שזה הדבר הכי ראשוני ובסיסי מבחינתי, זה הכי חשוב. ואחרי שאתה כבר במצב הזה, אז אין לך ברירה אלא לקבל את זה. אז נותנים לי, כן, אני לוקחת. אני משתמשת בכל מה שיש בחבילה ונגיד אם נתנו לי משהו ולא השתמשתי בו, אז אני מעבירה אותו למישהו שכן משתמש בו. לתת זה לראות את האחר, ויום אחד אני פה, ומחר אתה יכול להיות פה באותו מצב ולכן זה כל כך חשוב לעצור רגע ולתת לא את כל מה שיש לך, אפילו משהו קטן".

[לילך, בת 46, אם לשניים, נתמכת על-ידי ארגון לתת]

95,000

משפחות קיבלו תמיכה וסיוע חודשי

① בשנת 2021 - תמכנו ב-80 אלף משפחות על בסיס חודשי



72,000

חבילות היגיינה חולקו



42 מיליון ₪

שווי רכש המזון שחולק



35,000

חבילות מזון חולקו
בראש השנה



28,000

חבילות מזון חולקו בפסח

לתת ביטחון תזונתי

מיזם שמטרתו צמצום בעיית אי הביטחון התזונתי החמור בישראל בקרב משפחות ובודדים, ע"י הצלה, רכש, איסוף וחלוקת מזון באמצעות רשת של עמותות שותפות. המיזם מתבסס על תפיסת ההפעלה של לתת כארגון גג ובנק מזון ארצי.



כנס "לתת השראה" - עוצמה של 210 עמותות מזון הפועלות יחד תחת המטרייה של ארגון לתת

לתת הינו ארגון גג ל-210 עמותות שותפות הפועלות ברחבי הארץ ובכלל המגזרים. כחלק מתפקידנו כארגון מתכלל ובמטרה לחזק את הקשר עם העמותות ולהמשיך לפעול לאיגום המשאבים, קיימנו את כנס "לתת השראה", בו לקחו חלק 175 מנהלי עמותות שותפות. הכנס נערך במרכז פרס לשלום ולחדשנות ומטרתו, הענקת השראה וההעשרה בנושאים שונים. כמיטב המסורת הכרזנו על העמותות המצטיינות ולא שכחנו להוקיר תודה לאורי חקק המתנדב הוותיק ביותר בארגון שפועל במחלקת קשרי עמותות מזה 20 שנה. בנוסף לכנס לתת השראה, במהלך השנה האחרונה קיימנו חמישה כנסים איזוריים במיקומים שונים בארץ, ובמסגרתם נפגשו מנהלי העמותות ודנו בפעילות ודנו בפעילות, באתגרים ובהזדמנויות לשיתוף פעולה.



"אתם - רשת העמותות השותפות שלנו, אתם ה-Start-Up Nation, אתם לא צריכים לקבל שיעור בחדשנות מאף אחד. **למצוא את המשאבים כל בוקר להאכיל מאות משפחות זו החדשנות האמיתית, זה היצירתיות האמיתית.** כשאין ברירה. אם אנחנו לא נמצא את המשאבים והאנרגיה אין אף אחד שיעשה את זה."

[מתוך דבריו של זייל דרמון, נשיא ומייסד ארגון לתת, בכנס לתת השראה]

150 מיליון ₪

שווי מזון שהוצל וחולק

בשנת 2021 – הוצל מזון בשווי 138 מיליון ש"ח



10 ₪ = 1 ₪

על כל 1 ₪ שמושקע בתוכנית
חולק מזון בשווי של 10 ₪



7,620 טון

מזון הוצל



80%

מכלל המזון שחילקנו השנה
מקורו בהצלת מזון



מעל ל-60

חברות תרמו מזון ומוצרי
NON FOOD

הצלת מזון

מערך ייחודי להצלת מוצרי מזון המיועדים
להשמדה וראויים למאכל, עבור משפחות נזקקות
החיות באי בטחון תזונתי.

ארגון לתת עובד בשיתוף פעולה ארוך טווח
עם חברות המזון והרשתות הקמעונאיות, מציל
מזון קצר מועד ופסול שיווק, אך מעולה למאכל,
ומפיץ אותו דרך רשת העמותות השותפות אל אלו
הזקוקים לו וסובלים מאי ביטחון תזונתי חמור.





מיזם הצלת מזון מהרשתות הקמעונאיות

חלק ניכר ממזון בר-הצלה מצוי במקטע הקמעונאי, באלפי נקודות מכירה ברחבי הארץ. זאת, מכיוון שהרשתות הקמעונאיות צריכות להחזיק מלאי גדול של מוצרים, על מנת לאפשר לצרכנים בחירה ומגוון רחב.

אז מה אפשר לעשות? כמובן – להציל את אותו המזון ולהנגישו לאלו הסובלים מאי ביטחון תזונתי. בדיוק למטרה זו הקים הארגון את מיזם הצלת המזון עם הרשתות הקמעונאיות, ובמסגרתו לתת והשותפים מצילים מזון מחנויות וסניפים רבים.

שופרסל, שבשיתוף פעולה איתה אנו מצילים מזון בלמעלה מ-120 סניפים הייתה הרשת החלוצה שפיתחה איתנו את המיזם. גם חברת שטראוס חלוצה בתחום ו"פיצחה את השיטה" להצלת מוצרי החברה מסניפי רשת יוחננוף.

במסגרת הפעילות הוצלו השנה מעל 3,500 טון מזון בשווי 52 מיליון ש"ח.

אז מה הרשתות הקמעונאיות יכולות לעשות? להצטרף! מה אתם הצרכנים יכולים לעשות? לוודא שהסניף ליד ביתכם פועל להצלת מזון.

① בשנת 2021 – הוצל במסגרת המיזם 1600 טון מזון בשווי של 16 מיליון ₪.

השקת משאית חדשה למיזם הצלת המזון

הודות לשותפות האסטרטגית והמשמעותית עם הקרן לידידות הרחבנו השנה את צי המשאיות של הארגון שמאפשר לנו להציל יותר מזון. המשאית נחנכה כחלק מביקור הוועד המנהל של הקרן משיקגו ומטורונטו במרכז הלוגיסטי של ארגון לתת.



1,450

ניצולי שואה קיבלו תמיכה הוליסטית

בשנת 2021 – 1350 ניצולים



122

טיפול שיניים בוצעו



470

שיפוצים והנגשות

בשנת 2021 – בוצעו 360 שיפוצים



23

לחצני מצוקה
הותקנו



531

זוגות משקפיים
חולקו

לתת סיוע לחיים

תוכנית שמטרתה לשפר את איכות חייהם ולהקל
מיידית על מצוקתם של ניצולי שואה נזקקים.
התוכנית מספקת סיוע לניצולי שואה ברמה הפיסית
והחברתית ומאפשרת חיים בכבוד על ידי הפגנת
אכפתיות, ערבות הדדית ודאגה למצבם, וכן מעניקה
מעטפת סיוע הוליסטית, מכבדת ומיידית לניצולי
השואה הנוגעת בכל תחומי החיים, בדגש מיוחד על
התאמה והנגשת הסיוע עד לבית הניצול.



חוגגים באירועים חברתיים

בשעה טובה חזרנו לשגרה עם מסיבות חג ואירועים חברתיים לניצולי השואה, שהופסקו בשל משבר הקורונה. לאורך השנה קיימנו 10 מסיבות לכ-240 ניצולים ברחבי הארץ, תוך כדי שיתוף פעולה עם חברות עסקיות שונות, שיחד איתן יצרנו מפגשים בלתי נשכחים עבור הניצולים בתוכנית.



מרחיבים את מערך ההתנדבות

בשנה האחרונה חברנו לעמותות וארגונים נוספים על מנת להרחיב את הסיוע לניצולי התוכנית. כמו כן, גייסנו מתנדבים חדשים ופעלנו על מנת להפיג את בדידותם של הניצולים שחיים בגפם. המשך הרחבת התוכנית מתאפשרת הודות לתמיכת שותפים רבים שצועדים איתנו שנים ובראשם בתחום סיוע המזון – וביניהם ועידת התביעות, שמטרתה לפעול להשבת רכוש לניצולי השואה וליוורשים של קורבנות השואה, ולסייע בעזרתו לניצולי השואה בארץ ובעולם.



196

קיבלו סיוע במוצרי
ספיגה



200

רדיאטורים ושמיכות שחולקו
כסיוע לקראת החורף



250

מאווררים שחולקו כסיוע
לקראת חודשי הקיץ

2,200

חניכים

① בשנת 2021 – 1500 חניכים



43

ישובים בהם
מתקיימת הפעילות



170

קבוצות
① בשנת 2021 – פעלו 120 קבוצות



130

מדריכים צעירים, חניכי נוער לתת
בוגרי קורס הדרכה



700

פעולות התנדבות ויוזמות
חברתיות שקיימו החניכים



נוער
לתת

נוער לתת הינו ארגון נוער שמטרתו חינוך להתנדבות
בדרך חיים, פיתוח מנהיגות ויזמות חברתית. שנה זו
התאפיינה בחזרה מלאה ובטוחה לשגרה, במהלכה
החלטנו להיפרד מהזום וחזרנו להיפגש פנים מול
פנים, בפעילויות חברתיות, התנדבויות, סמינרים
וקורסים. תקופת הקורונה חיזקה את ההבנה
שהתנדבות הינה כלי משמעותי ביותר עבור בנייה
ופיתוח החוסן האישי בקרב בני נוער, המעניקה להם
תחושת משמעות ומסוגלות.

"לתת תודה"

יום התודה הלאומי ביוזמת נוער לתת, התקיים זו השנה החמישית. מטרת היוזמה היא קריאה לחברה הישראלית על כל גווניה לשים לב למתרחש סביבם ולהודות לנותני ונותנות השירות במרחב הציבורי. מאות מוסדות חינוכיים, קבוצות של "נוער לתת" וקבוצות נוער נוספות ברחבי הארץ ציינו את היום החשוב באמצעות העברת מערך שיעורים, הפסקות פעילות ויוזמות חברתיות של בני הנוער. במהלך היום יצאו למעלה מ-20 אלף בני ובנות נוער מכלל תנועות וארגוני הנוער בישראל לתת תודה. השנה שמנו דגש מיוחד על הצוותים הרפואיים, שוטרים, כבאים, צוותי הנקיון, מאבטחים ונהגי אוטובוס.



נפגשים בסמינר "אמצע הדרך"

השנה קיימנו את סמינר "אמצע הדרך", ובו השתתפו חניכי וחניכות ארגון הנוער. מטרת הסמינר הינה הטמעת ערכי הערבות ההדדית והכרת השונה. הסמינר, שהתקיים לראשונה מזה שנתיים, ארך כיום שלם בהובלת השכבה הבוגרת, שנת המנהיגות של הארגון. יום זה היה מרגש ועוצמתי עבור החניכים, שלקחו חלק בפעילויות גיבוש, שיתוף פעולה עם קבוצות מכל רחבי הארץ וגיבשו את הדרך לביצוע היוזמה החברתית השנתית שלהם.





מחנה קיץ 2022, מחזור ב'

260 חניכי וחניכות הארגון בילו בקיץ האחרון בקורס הדרכה ומחנה קיץ, שהתקיים זו הפעם השנייה, מחוץ לבית ומחוץ לאזור הנוחות שלהם. עבורם זו הייתה חוויה של פעם בחיים, שכללה התנדבויות ולמידה. מטרת ההשתתפות במחנה היא להקנות לחניכים המשתתפים ערכים של התנדבות, סולידריות חברתית, הכרת האחר ומתן מענה חברתי ומרחב בטוח בקיץ הישראלי.



”צוות נוער לתת,

הייתם מעולים כל השנה ועדיין מחנה הקיץ שלכם הצליח להפתיע אותנו לטובה. שוחחתי עם אלון שעדיין לא מצליח להבין למה הטוב הזה היה צריך להסתיים. יש לנו ילדים בכמה תנועות נוער - ואין ספק שהתעליתם על תנועות נוער גדולות וותיקות יותר. גם במישור התכנים, גם במישור החיבורים, גם במישור העשייה החברתית וגם במישור התנאים.

אשריכם, תודה רבה וגדולה, מי ייתן והארגון יגדל ויתעצם ויביא את הבשורה אל כל רחבי הארץ.

חופשה נעימה!”

[אלי ביבי - אבא של אלון ביבי, חניך נוער לתת מחולון]

על האחריות לטיפול בעוני

ארגון לתת פועל במהלך שני העשורים האחרונים כדי להציב את הטיפול בעוני ובפערים חברתיים בראש סדר העדיפות הלאומי וימשיך בכך עד שהמדינה תיקח אחריות כוללת על הנושא. כדי להתמודד באופן אפקטיבי עם הטיפול בבעיית העוני אנו מאמינים כי יש להקים גוף מתכלל למאבק בעוני, להציב יעד לאומי לצמצום שיעורי העוני, להקצות 1.5% מתקציב המדינה לטיפול בבעיה ו-2.5 מיליארד ש"ח בבסיס התקציב לטיפול באי ביטחון תזונתי וכן לעודד הצלת מזון ככלי משמעותי לטיפול באי ביטחון תזונתי.



שינוי מדיניות

תוכנית "שינוי מדיניות" מתמקדת במגוון פעילויות להעלאת המודעות החברתית והובלת שינוי בסדר העדיפויות הלאומי באמצעות פעולות יזומות לרבות סנגור, פגישות עם חברי כנסת ושרים, השתתפות בוועדות ובפורמים שונים, כתיבת ניירות עמדה, קידום חקיקה, פרסומים בתקשורת סביב נושאים ו/או מועדים מיוחדים ויזום קמפיינים ומייצגים ציבוריים.

דו"ח העוני האלטרנטיבי

זו השנה ה-20 לפרסום דו"ח העוני האלטרנטיבי, אשר מהווה כלי להיכרות והבנה של תופעת העוני, על ידי שיקוף המגמות העדכניות ביותר בנושא עוני, מצוקה כלכלית ואי ביטחון תזונתי בישראל. הדו"ח כולל ניתוח מחקרי המתאר את הקשיים בהם נתונים נתמכי הסיוע והווייתורים המשמעותיים אותם הם נאלצים לעשות בהיבטים שונים בחייהם הקשורים לביטחון תזונתי, חינוך, בריאות, תעסוקה, דיור והיכולת להתמודד עם יוקר המחיה.

השנה נוספו שני פרקים ייחודיים:

- (1) עוני אנרגטי** – מושג חדש המתקשר לחוסר היכולת להבטיח רמה נאותה של שירותי אנרגיה ביתיים.
- (2) קשישים** – הפרק בוחן האם העלייה בקצבת השלמת הכנסה מתחילת השנה מאפשרת לקשישים נזקקים להיחלץ מעוני דה-פקטו.

כמו כן כולל הדו"ח זו השנה השמינית את **מדד העוני הרב-ממדי** המציג את עומק העוני ומאפייניו, באמצעות ניתוח מידת המחסור ביחס לצרכים הבסיסיים ביותר הדרושים לקיום בכבוד, וזו השנה השלישית את **מדד המצוקה הכלכלית** אשר פותח בעקבות מגפת הקורונה, כדי לאמוד שינויים המתרחשים בטווחי זמן קצרים יחסית. הדו"ח הוענק לנשיא המדינה מר יצחק הרצוג ורעייתו מיכל וזכה לחשיפה תקשורתית נרחבת במטרה להציב את בעיית העוני ואי הביטחון התזונתי בסדר היום הציבורי ולקדם מדיניות חברתית ופטרונות.

לקריאת הדו"ח לחצו כאן

51.2%

מנתמכי הסיוע
נותקו מחשמל או קיבלו מכתב
התראה לפני ניתוק



נפשות בישראל (27.8%) חיות בעוני,
מתוכן 1.1 מיליון ילדים (38.6%)

59.3%

מנתמכי הסיוע העידו כי
נמנעו מתיקון ליקויים חמורים
בדירתם מסיבות כלכליות

77.8%

מנתמכי הסיוע העידו
כי האוכל שקנו לא הספיק
ולא היה להם די כסף
כדי לקנות עוד

75.6%

מהקשישים נתמכי הסיוע
חיים בעוני דה-פקטו
למרות העלאת קצבת
השלמת הכנסה



21.1%

מהמשפחות חיות
באי ביטחון תזונתי

72.6%

מנתמכי הסיוע העידו כי בעקבות
המצוקה הכלכלית נאלצו לוותר
על רכישת ציוד לימודי בסיסי
לבית הספר עבור ילדיהם

62.2%

מהמשפחות נתמכות הסיוע
משתייכות למעגל העבודה
יש בהן לפחות מפרנס אחד

68.4%

מנתמכי הסיוע נאלצו לוותר על
רכישת תרופות או טיפול רפואי נחוץ
כי לא יכלו לשלם עבורם





448,900

שעות התנדבות



29,260

מתנדבים התנדבו
בארגון לתת



96%

מעידים כי ימליצו לאחרים
להתנדב בלתת



98%

מהמתנדבים הקבועים
מעידים כי הם גאים
להתנדב בלתת



88%

שימור מתנדבים קבועים
מתשפ"ב לתשפ"ג



95%

מעידים כי ההתנדבות
משמעותית עבורם

מתנדבים ושותפים לדרך

השנה פעלו בארגון 29,260 מתנדבים, בזכותם הצלחנו להעניק סיוע לאלפי משפחות נזקקות וניצולי שואה נתמכים. מתנדבי ארגון לתת לוקחים חלק בכל תכניות הסיוע ובמגוון תפקידים בשגרה ובחירום. אנו מאמינים כי הפעלת מתנדבים היא ערך, כפי שהוגדר ביעוד הארגוני – "הנעת החברה האזרחית לערבות הדדית ונתינה" ומשקיעים רבות בגיוס, הכשרה, ליווי ושימור המתנדבים שלנו, כדי ליצור עבור כל אחת ואחד "חווייה לתת" משמעותית של התנדבות ונתינה.



מתנדבים במסגרת מבצעי איסוף מזון ארציים

כבכל שנה לקראת ראש השנה ופסח, התקיימו מבצעי איסוף מזון ארציים בשיתוף פעולה עם רשת שופרסל, למען משפחות נזקקות. במסגרת המבצעים השתתפו כ-3,500 מתנדבים מקריית שמונה ועד אילת, אשרו ניהלו את האופרציה המורכבת וסייעו באיסוף של כ-19,843 ארגזים עם מוצרי מזון ותרומות.

קבוצות מתנדבים מחול'ל מגיעות להתנדב במרלוג'ג לתת

המרכז הלוגיסטי שלנו הופך להיות בינלאומי - מתנדבים רבים בינהן קבוצות מהפדרציה היהודית של לוס אנג'לס, הפדרציה היהודית של יוסטון, קבוצות תגלית, ומשלחת מהאגודה הבינלאומית של נוצרים ויהודים, ביקרו השנה במרכז הלוגיסטי שלנו, התנדבו ולמדו על העשייה של הארגון.



מתרגשים בכנס מתנדבים

בחודש יולי קיימנו את כנס המתנדבים המסורתי שלנו במועדון הזאפה מידטאון ת"א ובו השתתפו וחגגו למעלה מ-1000 מתנדבים ושותפים. בכנס הוקרנו את העשייה המדהימה של מתנדבי הארגון וחלקנו כבוד למצטיינים שבהם. גולת הכותרת של האירוע היתה הופעה בלתי נשכחת של רמי קליינשטיין!





"תורמים אורזים" התגייסות המגזר העסקי

"תורמים אורזים" פועל בהצלחה רבה לכל אורך השנה בשיתוף חברות רבות במשק הישראלי. הפרויקט כשמו כן הוא – אנחנו מגיעים עם "המרכז הלוגיסטי הנודד שלנו" לפתחן של החברות – החברות תורמות את הכסף לרכישת המזון ועובדי החברה מגיעים לאורך היום להתנדב ולארוז את חבילות הסיוע. התוצאה – הפנינג התנדבות אנרגטי ומגבש בעל אימפקט משמעותי בתוך החברה ומחוצה לה וכל זה מבלי לבזבז זמן מיותר ומבלי צורך לצאת מחוץ למשרד.



6,900

עובדים לקחו
חלק בפעילות



82

חברות השתתפו בפעילות
המערבת תרומה והתנדבות



34

מתחמי אריזה



סיוע לנמלטי המלחמה באוקראינה

המלחמה באוקראינה והמשבר ההומניטרי שהתפתח הפתיע את העולם. ארגון לתת, שהוא בראש ובראשונה ארגון סיוע הומניטרי המסייע בשגרה ובחירום, מיהר להתגייס לסיוע. במסגרת הסיוע ובשיתוף פעולה עם הג'וינט והקרן לידידות, שלחנו בהטסה מוצרי מזון, היגיינה ומוצרי חירום נוספים. כמו כן, תמכנו בנמלטי המלחמה שנקלטו כאן, וחילקנו כ-7,600 חבילות מזון והיגיינה.



"מעלים זכרון"

מהלך משותף של ארגון לתת ו-META בישראל, זו הפעם השנייה, לקראת יום הזיכרון ה-77 לשואה ולגבורה, במהלכו 22 יוצרי תוכן אירחו ב-Story שבעמוד האינסטגרם שלהם 22 ניצולי שואה (חלקם נתמכי תוכנית "סיוע לחיים"), וקיימו עימם מפגשים אינטימיים ומרגשים שבמהלכם סיפרו הניצולים על ילדותם במלחמה ועל המציאות הקשה בה חלקם חיים כיום. בני הנוער קיבלו הצצה נדירה לעדות של הניצולים ואת החשיפה לחייהם כיום ותוך יומיים גויסו כ-600,000 ש' לתמיכה בניצולי שואה וקשישים נזקקים.

- מעלים זיכרון נחשף השנה לכ-11 מיליון אנשים.
- קטעי ה-Stories שעלו לחשבונות האינסטגרם של המשתתפים בפרויקט זכו ליותר מ-5.5 מיליון צפיות תוך 24 שעות בלבד.
- 600,000 ש"ח גויסו לתמיכה בניצולים.



"לתת תיק" - כי ילקוט לבית הספר זה אלף בית

לפי דו"ח העוני האלטרנטיבי לשנת 2022, 78.6% מילדי נתמכי הסיוע נאלצו לוותר על חוגים, פעילויות העשרה, טיולים והשתתפות בתנועות או בארגוני נוער משום שהוריהם לא יכלו לשלם עבורם. 72.6% מנתמכי הסיוע של לתת תיק העידו כי בעקבות המצוקה הכלכלית נאלצו לוותר על רכישת ציוד לימודי בסיסי וספרי לימוד לבית הספר עבור ילדיהם. פרויקט "לתת תיק" שהתקיים זו הפעם השנייה, נועד לתת מענה לצורך העולה מהשטח ומטרתו לאפשר לילדים ממשפחות נתמכות להתחיל את השנה עם ציוד איכותי חדש ומשמח, באופן שמאפשר נקודת פתיחה שוויונית. במסגרת הפרויקט חולק ציוד לימודים בסיסי לכ-5,000 ילדים שקיבלו תיקי גב, קלמרים, מחברות, כלי כתיבה ועוד.

① בשנת 2021 - חולקו תיקים ל-2,500 ילדים



מאסטר שף לתת באהבה

משדר ההתרמה השנתי של הארגון, שמטרתו גיוס ארוחות חג למשפחות וקשישים נזקקים, שודר לקראת ראש-השנה, בערוץ 12. המשדר הופק בשיתוף תוכנית הטלוויזיה "מאסטר שף", ובו השתתפו שופטי התוכנית, מתמודדי העונה הנוכחית וכוכבי עונות העבר. במסגרת ערב השידור החגיגי ובזכותם של עשרות אלפי תורמים ושותפים – גייסנו מעל ל-200 אלף ארוחות חג למשפחות וקשישים נזקקים.



מבצע "לתת בחורף"

חודשי החורף מהווים עול כלכלי נוסף על אלו החיים במצוקה כלכלית ובעוני. על-פי דו"ח העוני האלטרנטיבי, 39% מהקשישים נתמכי הסיוע של הארגון, העידו כי אינם יכולים להרשות לעצמם להפעיל אמצעי חימום או שאין להם כלל אמצעי כזה, והם אינם יכולים להרשות לעצמם לקנות נוכח המצב הכלכלי. **מבצע "לתת בחורף" התקיים השנה זו הפעם הרביעית במטרה לסייע למשפחות ולקשישים לחמם את ביתם בימי החורף.** במסגרת המבצע הנרחב, והודות לסיוע של תורמים, שותפים ומתנדבים רבים, חולקו כ-10,000 ערכות חורף בעלות כוללת של 2.5 מיליון ש"ח. ערכות הסיוע כללו תנורי חימום, שמיכות חורף, בקבוקים חמים, כובעי צמר, בגדי חורף, חבילות מזון ועוד.

"חורף זה דבר קודם כל עצוב, אין לך אף אחד ואתה מרגיש לא טוב. זה עוזר ועושה טוב על הנשמה אם מקבלים שמיכה, ראדיאטור, זה לא רק מחמם את הבן אדם, זה גם מחמם את הלב, שדואגים לו. שיש אנשים שחושבים עליו".

[פנינה, ניצולת שואה בת 90 שמקבלת סיוע בתכנית "לתת סיוע לחיים" של ארגון לתת]





לתת LATET

תודה

תודתנו הגדולה לכל התומכים, השותפים והמתנדבים היקרים שלנו,
שנותנים בנו אמן ומאפשרים לנו לקיים עשייה חברתית משמעותית ואפקטיבית.

להיות ישראלי זה לתת

LATET.ORG.IL *6833